

LAS ASOCIACIONES DE MUJERES EN SIERRA MÁGICA

Manuel López Pegalajar

*«Juntas se consiguen más cosas y nos hace sentirnos más seguras,
más independientes, más personas»*

(Mujeres de las Asociaciones)

La ausencia de las mujeres y de las relaciones en los análisis históricos se ha apoyado, entre otros presupuestos, en la convicción de que sólo pervive la memoria histórica de aquellos que fueron capaces de intervenir en la vida pública y de hacer «méritos» suficientes para que su nombre traspasase el umbral del tiempo y del olvido. Pero no es menos cierto que en esa consideración late una concepción de lo público limitada al campo de las instituciones formales y construida a partir de su oposición al ámbito de lo privado.

Recordemos que desde la civilización antigua se ha considerado que en la vida humana había dos niveles separados. Un dominio privado, familiar, doméstico, que era el lugar adjudicado a las mujeres, y un dominio público, que implicaba todas las decisiones de interés común, que era el ámbito donde se proyectaba y expresaba la ciudadanía plena, es decir, los varones.

Desde esta perspectiva lo importante para la sociedad era lo masculino, y los valores dominantes, la organización de los espacios y el funcionamiento de las instituciones expresaban esta jerarquización. En este sentido, las mujeres que habitaron estas tierras, como las demás mujeres de España o de otras sociedades occidentales, no accedieron hasta el siglo XX a los centros de decisión, porque no fueron reconocidas como ciudadanas de pleno derecho y porque su voz no era, teóricamente, considerada digna de ser escuchada en los espacios públicos»¹.

¹MARTÍNEZ LÓPEZ, Cándida.: Mujeres de Andalucía. Ed. Consejería de Educación 2001

De más está decir que las tareas del hogar no representan el «antes» de la mujer. Aunque los electrodomésticos alivian los trabajos más pesados y algunos hombres colaboran con sus compañeras, la mujer –quizás soñando con robots que lo hagan todo- sigue llevando la responsabilidad de que funcione eficazmente la «maquinaria» aparentemente sencilla pero en realidad muy compleja, que es el hogar: abastecer en tiempo oportuno –buscando opciones óptimas entre cantidad, calidad y precio- la alacena y el frigorífico, preparar comidas (desayunos y meriendas), lavar platos, hacer la colada, planchar, mantener limpia la casa (incluidos cristales, persianas, baños...)... De más está decir que no estamos hablando de los niños, porque su crianza supone por sí misma un esfuerzo mucho mayor que la casa. Esta responsabilidad sigue siendo la legítima vocación de muchas. Pero otras muchas, que se sienten «encerradas» dentro de la casa, han querido salir a buscar trabajo y autonomía para desarrollar sus proyectos personales.

El trabajo de la casa, quizás por no ser remunerado, nunca ha sido apreciado por el valor real que posee. Los únicos «reconocimientos» fueron las exaltaciones del papel social de la mujer, particularmente de las madres que, como se decía en otros tiempos, «daban soldados a la patria».

La situación de la mujer en el mundo moderno ha puesto a prueba la esencia misma de una sociedad democrática. Hasta hace pocas décadas la situación de la mujer –que permanecía semioculta todavía por una cultura patriarcal- ponía en duda la propia legitimidad democrática de un sistema que pretendía mantener a las mujeres dedicadas exclusivamente al hogar y a la crianza de los hijos, un cúmulo de tareas que daban cohesión y continuidad a nuestra civilización pero, para mayor injusticia, jamás fueron remuneradas.

Andalucía fue pionera en España en cuanto a crear mecanismos institucionales para la promoción de la mujer, a través del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), que desde 1989 ha realizado innumerables esfuerzos.

En lo que se ha bautizado como «la larga marcha hacia la igualdad», se pueden aportar datos alentadores: entre 1980 y 1998 las mujeres registradas como población activa –con empleo o en busca de él- se duplicaron con creces, pasando de 443.000 a 1.025.000. La diferencia, esas 572.000 mujeres que reclaman su derecho al trabajo, representó un aumento del 70% en el total de la población activa de Andalucía. En estos últimos diez años, la población activa femenina de nuestra Comunidad creció un 120%, más del doble de lo que aumentó en el ámbito nacional (55%).

Sin embargo, estos avances no se tradujeron en modificaciones tan profundas del «mapa laboral». Hay que tomar en cuenta que vivimos tiempos en los que el empleo es escaso y la competencia por cada puesto a cubrir se hace muy dura,

de modo que la creciente preparación de la mujer choca en muchos casos con la «tradición masculina» – y la veteranía del hombre- para una cantidad de funciones y oficios y con la prevención que crea todavía en los empleadores el significado económico – y también «cultural», como arraigado prejuicio- del handicap que significan el embarazo y la maternidad.

El caso es que en 1980 sólo una cuarta parte de las personas con trabajo eran mujeres y en la actualidad las mujeres representan algo más de la tercera parte de las personas empleadas. Existe un progreso importante pero no suficiente. Por lo demás, la tasa de paro femenino aún duplica a la tasa de paro masculina. Y las diferencias salariales en perjuicio de las mujeres también se mantienen en algunos casos.²

La promoción de la mujer como trabajadora, emprendedora y empresaria ha dado ya muchos frutos. El aumento de la cantidad de mujeres que buscan su propio camino se nota en distintos ámbitos de la economía y se traduce también en el surgimiento de asociaciones de mujeres empresarias en todas las provincias andaluzas.

Se han abierto Centros de la Mujer en todas las capitales andaluzas y se han promovido Centros de Información a la Mujer que funcionan en centenares de ayuntamientos, además de crearse el Teléfono Gratuito de atención permanente a las mujeres.

Entre las múltiples actividades en marcha me voy a centrar en las Asociaciones de Mujeres en la comarca de Sierra Mágina que son, a mi parecer, una manera concreta, sólida y cotidiana, de respaldar las reivindicaciones de la Mujer, es por sí misma un salto de calidad en las luchas por la igualdad. Esta política representa una inyección de vitalidad para la mujer, que ayuda a elevar la dosis de autoestima necesaria para que pueda sobreponerse al papel que le ha sido asignado «socialmente», si éste no coincide con su auténtico proyecto personal... o si ni siquiera le ha permitido plantearse un proyecto personal de vida.

Analizados los objetivos de las Asociaciones de Mujeres que existen en la actualidad en la comarca de Sierra Mágina sus objetivos son fundamentalmente:

- Fomentar la participación de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad.
- Favorecer las políticas de igualdad de oportunidades.
- Organizar actividades culturales, informativas y deportivas y todas aquellas que colaboren a la mejora de la situación social, laboral, familiar y cultural de la mujer.

² Del cap. 5 La Nueva Andalucía. Pág. 68 y ss. Málaga 2000. Ed. y textos Horacio Eichelbaum

- Entablar y mantener relaciones con otras asociaciones, colectivos: internacionales, nacionales, comarcales y locales que incidan en el mismo campo de acción colaborando con ellos en acciones de beneficio común.

Entre las actividades que coinciden la mayoría de ellas son:

- Actos del día internacional de la mujer: 8 de marzo.
- Asistencia y participación en jornadas, seminarios, ponencias y encuentros con otras asociaciones de mujeres.
- Talleres de informática, bailes, teatro, etc.
- Actividades deportivas, senderismo, gimnasia, etc.
- Colaboración en la organización y participación de actividades con otras instituciones, asociaciones, ayuntamientos y concejalías de la mujer.
- Talleres para la recuperación de las costumbres y tradiciones.
- Visitas y excursiones culturales a lugares de interés.

Otras actividades que proponen determinadas asociaciones son:

- Pertenecer al grupo de género de la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina.
- Proyectos en colaboración con la Consejería de Educación en los Centros de Personas Adultas.
- Sensibilización dirigida a la población gitana.
- Día de la socia.
- Actividades en colaboración con APROMPSI.

En la Asociación de Mujeres Empresarias se proponen como objetivos:

- Ser el medio de unión colectivo-empresa de la mujer en la Comarca de Sierra Mágina.
- Ser órgano de representación y defensa de las mujeres en las instancias competentes.
- Realizar acciones y propuestas para la mejora de la gestión de las empresas.
- Promover políticas feministas y de apoyo a la mujer empresaria.
- Promover la participación de las mujeres en los ámbitos de la decisión empresarial.
- Estimular a la mujer en el autoempleo como una opción laboral de futuro.

- Ser marco de intercomunicación de experiencias y apoyo a las asociadas.
- Propiciar la relación con otros colectivos empresariales con intercambios de experiencias.

La Asociación de Mujeres Empresarias lleva a cabo:

- Asesoramiento
- Formación
- Relaciones exteriores, intercambios y promoción
- Información pública a través de los medios de comunicación.³

ASOCIACIONES DE MUJERES EN LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA

Asociación	Localidad	Año de Fundación	Núm. de Asociadas
HUELMA-SOLERA	Huelma	1988	80
PRIMERO DE MARZO	Cambil	1990	90
LA PONTANA	Albanchez	1991	62
FUENMAYOR	Torres	1991	109
ORIENTAL	Pegalajar	1991	85
LA SERRANILLA	Mancha Real	1992	94
NUEVO RENACIMIENTO	Bedmar	1993	68
XIMENA	Jimena	1994	33
ELAIA	Jódar	1994	50
CAMPOARENAS	Campillo de Arenas	1995	115
ALBUNIYUL	Arbuniel	1995	85
LA CIMA	Cárcheles	1997	75
LARVAHAM	Larva	1997	45
NACIBEL	Bélmez de la Moraleda	1997	80
EMPRESARIAS MÁGINA	Cambil	1998	30
LA VIÑUELA	Garcéz	1999	38
SIERRA CRUZADA	Cabra del Sto. Cristo	1999	160
TAMAR	Noalejo	1999	30
ANAKERAR	Cambil	2003	7
ZULIMA ⁴	Jódar	2004	52

³ Pág. Web Asociación Desarrollo Rural Sierra Mágina. Área de género.

⁴ Datos facilitados por la presidenta, Dolores Jiménez Martínez

Existen un total de 20 Asociaciones de Mujeres en Sierra Mágina con un total de 1388 mujeres asociadas.

A continuación expongo los datos de Población total, Población activa, Población ocupada, Parados y número de mujeres según el Padrón de 2001 en cada uno de los municipios de Sierra Mágina y porcentaje de mujeres Asociadas⁵.

ALBANCHEZ DE MÁGINA

Población total: 1.358	MUJERES: 654	
Población activa: 717		
Población ocupada: 710	Paro: 7	Mujeres asociadas: 9,5%

BEDMAR-GARCIEZ

Población total: 3.210	MUJERES: 1585	
Población activa: 1.317		
Población ocupada: 871	Paro: 446	Mujeres asociadas: 6,7%

BELMEZ DE LA MORALEDA

Población total: 1.937	MUJERES: 928	
Población activa: 875		
Población ocupada: 502	Paro: 446	Mujeres asociadas: 8,6%

CABRA DEL SANTO CRISTO

Población total: 2.246	MUJERES: 1.062	
Población activa: 928		
Población ocupada: 743	Paro: 185	Mujeres asociadas: 9,5%

CÁRCHELES

Población total: 1479	MUJERES: 726	
Población activa: 490		
Población ocupada: 348	Paro: 142	Mujeres asociadas: 10,3%

HUELMA

Población total: 6.180	MUJERES: 3.010	
Población activa: 2.351		
Población ocupada: 1.963	Paro: 388	Mujeres asociadas: 2,6%

⁵ INE. Padrón 2001 y elaboración propia

JIMENA

Población total: 1.478	MUJERES: 763	
Población activa: 574		
Población ocupada: 426	Paro: 148	Mujeres asociadas: 4,3%

JÓDAR

Población total: 12.153	MUJERES: 6.095	
Población activa: 5.571		
Población ocupada: 4.521	Paro: 1.050	Mujeres asociadas: 1,6%

MANCHA REAL

Población total: 10.187	MUJERES: 4.981	
Población activa: 3.544		
Población ocupada: 3.324	Paro: 220	Mujeres asociadas: 1,9%

CAMPILLO DE ARENAS:

Población total: 2.026	MUJERES: 994	
Población activa: 780		
Población ocupada: 410	Paro: 370	Mujeres asociadas: 11,5%

NOALEJO:

Población total: 2.155	MUJERES: 1.075	
Población activa: 835		
Población ocupada: 435	Paro: 400	Mujeres asociadas: 2,7%

LARVA:

Población total: 474	MUJERES: 229	
Población activa: 252		
Población ocupada: 243	Paro: 9	Mujeres asociadas: 15,2%

PEGALAJAR

Población total: 3.136	MUJERES: 1.529	
Población activa: 1.203		
Población ocupada: 1.121	Paro: 82	Mujeres asociadas: 5,5%

Se puede observar que los núcleos con más población tienen por lo general menor número de asociadas en comparación con el número de mujeres que pueblan el municipio, mientras que los pueblos con menor población tienen mayor

índice de mujeres asociadas véase Larva (15,2%), Campillo de Arenas (11,5%), Cárcheles (10,3%) y Cabra del Santo Cristo y Albánchez con (9,5%).

Por lo contrario núcleos como Jódar con la mayor población de Sierra Mágina no llega al 2% (1,6%); así como Mancha Real (1,9%) y Huelma (2,6%).

Todos estos datos quieren de alguna manera reconocer y rescatar la presencia de las mujeres en la historia de nuestra comarca, exponer sus avances, despertar sus itinerarios vitales y favorecer una nueva historia que elimine por fin su exclusión e invisibilidad.

CONCLUSIÓN FINAL

Hay que desdibujar las fronteras de lo público y lo privado para descubrir la vida de muchas mujeres que deben alcanzar reconocimiento y notoriedad entre sus conciudadanos/as, hasta el punto de que su nombre, comportamientos, actitudes u opiniones se hagan presentes entre nosotros.

Palabras de mujeres que aconsejan, que median en los conflictos. Palabras de mujeres que con sus conocimientos y habilidades dominan el arte de la conversación. Palabras escritas mediante la correspondencia, la poesía, el ensayo o la autobiografía. Mujeres que escriben, a veces, por otras mujeres, pupilas o amigas, en forma de carta, textos educativos o por medio de la prensa. Mujeres, al fin, que toman y tomarán la palabra en el ágora para, desde ella, afirmar su condición de ciudadanas, transformar los conocimientos y las visiones del mundo, y abrir la posibilidad de intervenir en la toma de decisiones para cambiar la vida de las mujeres y del mundo.⁶

⁶MARTÍNEZ LÓPEZ, Cándida op. cit.

